

表2 オロチの売上高

年度	売上高
平成18年	¥4,914,288
平成19年	¥5,828,575
平成20年	¥31,668,250
平成21年	¥139,074,183
平成22年	¥347,405,416
平成23年	¥693,344,466
合計	¥1,222,235,178

本格的に操業を開始した平成20年度には約3166万円であった売上高が、平成23年には約6億9千万円にまで増大し、平成23年度までの累積売上高は約12億2千万円となっている。

4.3. オロチへの視察・見学による消費

オロチへの来訪者による鳥取県内での消費額は「一人当たり消費単価」×「来訪者数」によって求められる。

ここで一点、消費額を算出する上で注意を要する。オロチへの来訪者のうち鳥取県内在住者（日南町在住者も当然含まれる）については、鳥取県への経済効果を「新たに」生まない。なぜなら、これらの人は、オロチを訪れようが、自らの居住地に留まっていようが、鳥取県内で消費をおこなうことに変わりがないからである。通常おこなっていた消費の場所に変化があるものの、それが鳥取県内であることには変わらない。そこで、経済効果には県外来訪者による消費のみを計上する。

オロチへの県外からの来訪者数について表3に示す。

表3 オロチへの来訪者（県外）

年度	人数
平成20年	739人
平成21年	436人
平成22年	148人
平成23年	160人
平成24年	19人
合計	1502人

県外からの来訪者は平成20年から平成24年（資料提供時）の総計で1502人である。さて、来訪者の消費単価は宿泊・日帰りの別で異なる。ここでは、県外からの来訪者のうち半数（751人）が宿泊したものと想定する。また宿泊は1泊であると仮定する。来訪者の消費単価については、詳細な実態調査が行われていないため、ここでは表4に示した鳥取県文化観光局観光政策課「H23年観光客入込動態調査結果」を用いることとする。